
Enfoques de mercado BOP. Una alternativa para reducir la pobreza y desarrollar nuevos mercados.

Ing. Arturo M. Calvente

Ref.
Socioecología y desarrollo sustentable
UAIS-SDS-100-003

Julio 2007

Abstract

Direccionar las necesidades de las economías de los **BOP (Base of Pyramid)** es esencial para la sustentabilidad. Integrar a los BOP en la economía formal debería formar parte del planteamiento estratégico de toda empresa. Uno de los hechos mas interesantes al direccionar estos BOP es que son potenciales para nuevas oportunidades de negocios. Realizar investigaciones de mercado sobre los BOP puede ayudar a las empresas y los gobiernos a pensar mas creativamente acerca de nuevos productos y servicios que puedan satisfacer las necesidades de los BOP, una forma socialmente responsable de direccionar estrategias competitivas en mercados cada vez más cerrados.

Introducción.

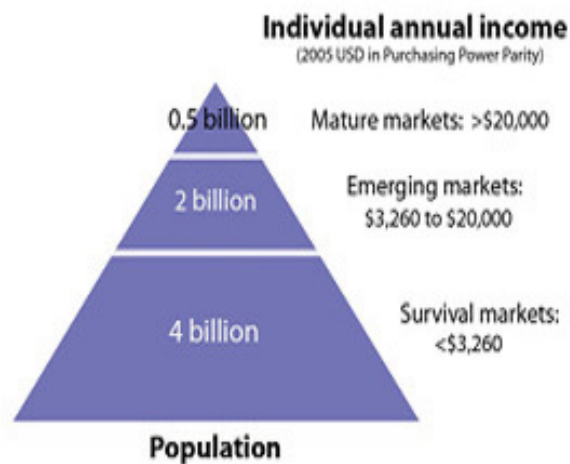
Dentro de la teoría y práctica económica global del siglo XX las economías de mercado marcaron el paso del crecimiento y el desarrollo de la riqueza en las naciones. Es evidente que el modelo de ingeniería social basado en economías de mercado es sumamente efectivo a la hora de generar riqueza y bienestar para la Humanidad. Sin embargo, como todo esquema de ingeniería social, tiene sus efectos colaterales. En las economías de mercado ese efecto colateral se conoce como: Pobreza. A pesar de ello, no es un problema "específico" de las economías de mercado, veamos porque, según los economistas Samuelson y Nordhaus,

“La distribución de la renta resultante puede no ser un resultado justo. Es posible que el gato de un rico reciba la leche que necesita un niño pobre para estar sano. ¿se debe eso a que el mercado funciona mal? En absoluto, pues el mecanismo de mercado cumple su tarea, que es poner los bienes en manos de los que tiene los votos monetarios. Los mercados no producen necesariamente una distribución justa de la renta. Una economía de mercado puede producir unos niveles de desigualdad de la renta y del consumo inaceptablemente elevados. Existen

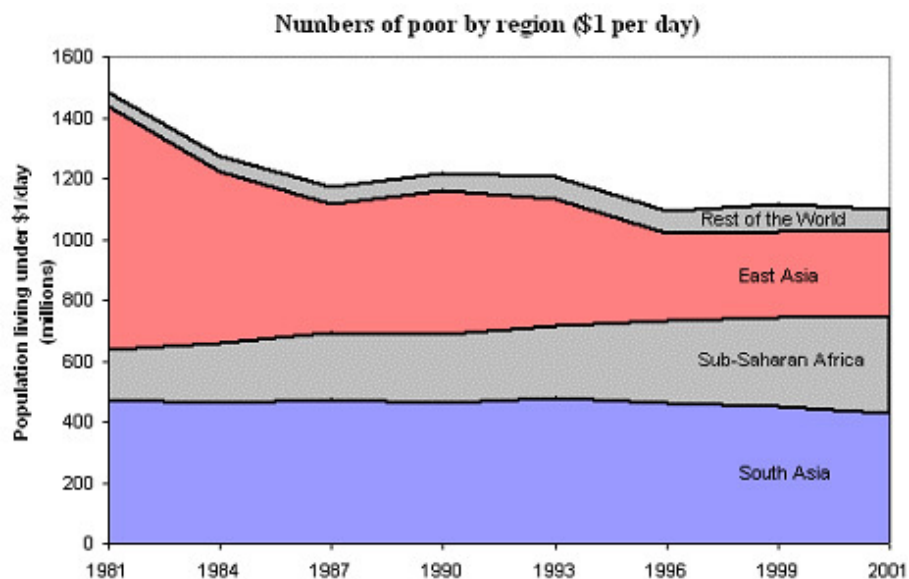
externalidades cuando las empresas o los individuos imponen costos o beneficios a otros fuera del mercado.”

Por muchísimos motivos, entre los más importantes los sociales y los ambientales, hoy en día la pobreza se manifiesta como un serio tema dentro del ámbito del desarrollo sustentable. Observemos los siguientes gráficos que muestran la distribución de la riqueza a nivel global.

The World Economic Pyramid



World Resources Institute



El enfoque de mercados BOP.

Los problemas vinculados con la pobreza son problemas de sustentabilidad. Precisamente la falta de recursos de todo tipo es un factor de degradación social y ambiental. Desde lo social la precariedad de las condiciones de vida y desde lo ambiental la contaminación y el uso indiscriminado y negligente de recursos naturales.

La gente pobre que vive en las zonas rurales son altamente dependientes de los recursos naturales de los cuales extraen, en base a sus necesidades, para poder sobrevivir. Sin embargo, la falta de hábitos sustentables en estas prácticas de supervivencia llevan a un conflicto en el largo plazo, que es evidente, pero para la gente pobre no hay otra alternativa: si se extraen más recursos de los ecosistemas de los que pueden regenerarse las posibilidades de supervivencia son cada vez menores para las generaciones futuras, que en principio tendrían las mismas o más necesidades. En el caso de los asentamientos de pobreza en las zonas urbanas sus condiciones de vida son tan precarias que se convierten en vectores potenciales para enfermedades, hacinamientos, malas condiciones de higiene y problemas sociales de todo tipo.

El presente artículo pretende mostrar en forma muy introductoria los resultados de un informe recientemente realizado por el World Resources Institute (WRI) conjuntamente con el International Finance Corporation del Banco Mundial (IFC) sobre las oportunidades y desafíos que se presentan dentro del BOP (base of pyramid), la base de la pirámide económica. **Llevar adelante un enfoque basado en mercados a los BOP se presenta como una alternativa viable para la reducción de la pobreza mundial dentro del marco de un desarrollo sustentable.**

Algunas características del segmento BOP ¿cuál es la realidad de hoy en día?

4 billones de personas de bajos ingresos, la gran mayoría de la población mundial, constituyen la base de la pirámide económica (BOP). Nuevas investigaciones sobre su comportamiento como consumidores y su poder de compra-agregada sugieren interesantes oportunidades para desarrollar emprendimientos de mercado que mejor satisfagan sus necesidades, incrementen su productividad e ingresos y mejoren su entrada a la economía formal.

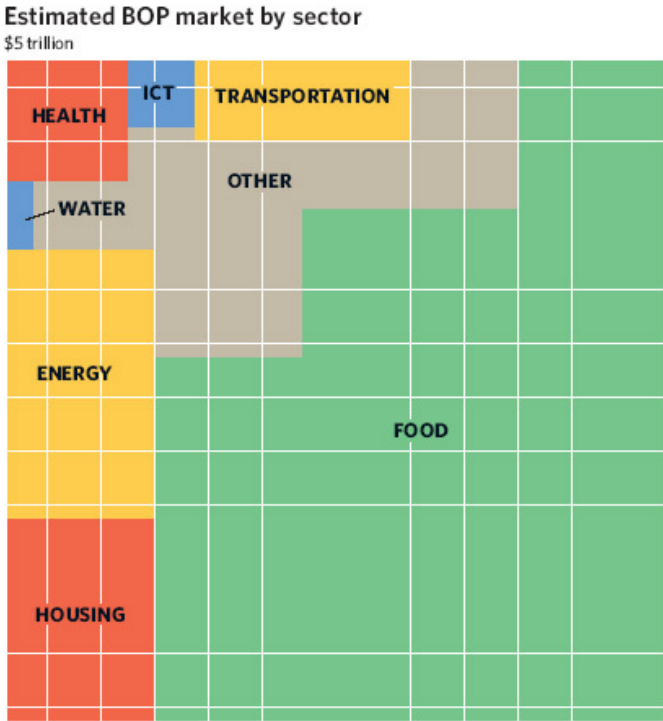
- las 4 billones de personas que se encuentran en la base de la pirámide (BOP), promedian un ingreso inferior a los 3.000 dólares anuales, esto es a razón de 3,25 dólares diarios. Aun así constituyen un segmento de mercado que representa un total de **5 trillones de dólares** del mercado de consumo global.
- el segmento de mercado medio de la pirámide (No BOP), un poco mas rico, se compone de 1,4 billones de personas que tienen un ingreso de 3.000 a 20.000 dólares anuales y representan 12,5 trillones de dólares del mercado global.

El segmento medio de la pirámide es mayormente urbano, relativamente bien abastecido y extremadamente competitivo. En contraste, el BOP es mayormente rural, pobremente abastecido, dominado por economías informales y hasta primitivas, que como resultado es ineficiente y no competitivo desde términos económicos.

El total de ingresos por hogares de 5 trillones de dólares por año ubica a los BOP como un mercado global potencial muy importante.

- **Asia** tiene por lejos el mayor mercado BOP: 2,86 billones de personas que representan un ingreso total de 3,47 trillones de dólares por año. Este total de BOP representa el 83% de la población de la región y el 42% del poder de compra.
- **Europa del Este** incluye a 254 millones de personas con un ingreso total anual de 458 billones de dólares, que representan el 64% de la población de la región, con el 36% del poder de compra.
- **Latinoamérica** cuenta con un total anual de 509 billones de dólares anuales que se distribuyen entre 360 millones de personas, representan el 70% de la población de la región y el 28% del poder de compra, un “share” mucho menor que la de regiones más desarrolladas.
- **Africa**, con un mercado menor, cuenta con 429 billones de dólares totales anuales, que representa casi a la población total un 95% con el poder de compra del 71%.

Los segmentos de mercado para la oferta de productos y servicios varía según la región y la población, en promedio los segmentos más significativos se distribuyen de la siguiente manera



Agua. 20 billones de dólares
Tecnología. 51 billones de dólares
Salud. 158 billones de dólares
Transporte. 179 billones de dólares
Construcción con 332 billones de dólares

Energía. 433 billones de dólares
Alimentación (comida). 2895 billones de dólares

Ahora la pregunta es, que aspectos debemos tener en cuenta a la hora de elaborar un planteamiento estratégico para realizar negocios BOP, veamos algunas que surgieron desde aquellas empresas que realizaron emprendimiento estratégicos de este tipo,

- **Focalizarse en el BOP.** Con estrategias de productos y servicios únicos y diferenciados que satisfagan las necesidades del consumidor BOP. Esta estrategia requiere de una reingeniería total del negocio, ya que los enfoques tradicionales hacia mercados maduros con economías formales funcionan de manera diferente al mercado BOP. Nueva teoría y práctica, totalmente reimaginada, es necesaria.
- **Localizar donde se crea valor.** Este aspecto es fundamental, la clave de los mercados BOP es conocer el poder de los agregados, donde realmente se crea valor, por ejemplo, “un” cliente puede ser una comunidad entera, personalizar por agregado y no por individuo como es tradicional en los enfoques de marketing es esencial para la oferta de productos y servicios en BOP.
- **Establecer acceso a bienes y servicios.** Es fundamental para el desarrollo de estos mercados llevar los servicios y los bienes de las economías formales (como los servicios financieros) hacia estas regiones. Tal vez no con el despliegue que puede llevarse en un mercado desarrollado sino con una infraestructura diferente pero que pueda brindar el servicio, esto requiere de mucha innovación en materia de presentación, infraestructura y servicios.
- **Asociaciones no convencionales.** Los socios estratégicos en los mercados BOP suelen ser las asociaciones civiles, los gobiernos locales o las ONG’s que conocen en detalle las necesidades de los BOP de su comunidad.
- **Informalidad.** Un aspecto clave para comprender que tipo de estrategia aplicar es comenzar por entender la informalidad en la que se desarrollan los mercados del BOP. La economía informal del BOP representa un alto porcentaje de la economía formal. Un ejemplo claro podemos verlo en países subdesarrollados donde se estima que cerca del 50% (y más) de la fuerza de trabajo están en condiciones de contratación informal, lo que se conoce como “trabajo en negro”. De acuerdo con un informe del economista Friedrich Schneider (2005) la economía informal promedia el 30% del Producto Bruto (GDP) en Asia, un 40% en Europa del Este y un 43% tanto en Latinoamérica como en Africa.

Los principales problemas que enfrenta la economía de los BOP:

- **Pseudoeconomía.** En su mayor parte los segmentos de población BOP no está integrados a la economía de mercado global y por lo tanto no se benefician de ella. La pseudoeconomía que llevan adelante estos segmentos fomentan desequilibrios enormes en la forma de distribución de la riqueza.
- **Necesidades insatisfechas.** La mayor parte de las personas del BOP no tienen acceso a recursos financieros que son “by default” en una economía de mercado madura. No tienen cuentas bancarias, no tienen acceso al crédito, no disponen de elementos para financiarse, etc. Muchos ni siquiera tienen un teléfono. Pero mas grave aún son aquellas necesidades básicas como el agua, servicios sanitarios, electricidad y salud.

-
- **Dependencia de métodos informales de comercialización.** La mayor parte de las personas del BOP no tienen buen acceso a los mercados para comercializar los productos de su trabajo (en el caso de las economías rurales esto se observa en la venta de productos agrícolas/ganaderos).
 - **Víctimas en lugar de beneficiarios de la economía de mercado.** La mayoría de las personas en el BOP pagan en relación precios más altos por los productos ya que sus ingresos son escasos, esto los excluye de la posibilidad de obtener recursos, servicios y productos de una calidad aceptable, lo cual lleva a buscar productos cuya calidad es dudosa, con sus implicancias. Los servicios de transporte tienen tarifas para un ingreso promedio y que además sea rentable para la compañía, pero este precio puede ser desorbitante para un BOP.

Oportunidades potenciales

Direccionar las necesidades de las economías de los BOP es esencial para la sustentabilidad. No existe forma de obviar esto. El modelo socioecológico es muy claro en este aspecto. Integrar a los BOP en la economía formal debe formar parte del planteamiento estratégico de toda empresa. Uno de los hechos más interesantes al direccionar estos BOP es que son potenciales para nuevas oportunidades de negocios. Realizar investigaciones de mercado sobre los BOP puede ayudar a las empresas y los gobiernos a pensar más creativamente acerca de nuevos productos y servicios que puedan satisfacer las necesidades de los BOP, una forma socialmente responsable de direccionar estrategias competitivas en mercados cada vez más cerrados.

Nota: Este artículo solo introduce las ideas principales del texto original. Si el lector está interesado en profundizar en el tema recomiendo la lectura del artículo original “The next 4 billion” del World Resources Institute.

Referencias

Nordhaus, William; Samuelson, Paul; Perez Enri, Daniel “*Economía*”, McGrawHill, (2003)
World Resources Institute & International Finance Corporation of the World Bank Group “*The next 4 billion*” , WRI, (2006)