



Universidad Abierta Interamericana

Centro de Altos Estudios Globales

Sustentabilidad

Introducción a la Responsabilidad Social Empresaria

Lic. Pablo H. Legna
11 de Mayo de 2007



Expositor: Pablo Legna

- Licenciado en Administración (UBA)
- MBA in International Industrial Management. Especialización en Information Technology (Univ.Esslingen, Alemania)
- Postgrado en Cultura e Identidad Organizacional (UBA)
- Curso de Responsabilidad Social empresaria (Instituto del Banco Mundial)
- Asesor en temas de RSE
- Gerente de Consultoría de Iglesias Lazaro & Gago. Previamente tuvo 8 años de experiencia en PricewaterhouseCoopers. Dedicado a proyectos de reingeniería de procesos y Sarbanes Oxley.
- Profesor en las carreras de Licenciado en Administración y Contador Público de la UCA y UBA.
- Autor de varios trabajos, entre ellos, la elaboración del proyecto de ley de Responsabilidad Social Empresaria.
- Conductor de un programa radial donde se tratan temas relacionados con la RSE, entre otros.

AGENDA

- Que es la RSE.
 - Elementos que la componen
 - Beneficios de su aplicación
- Como exponer las acciones de RSE
 - Balance Social o “Triple Bottom Line”
 - Reportes de sostenibilidad: Confección y Auditoría
 - El rol de los profesionales
- Normas sobre RSE
 - GRI
 - ISO 26000

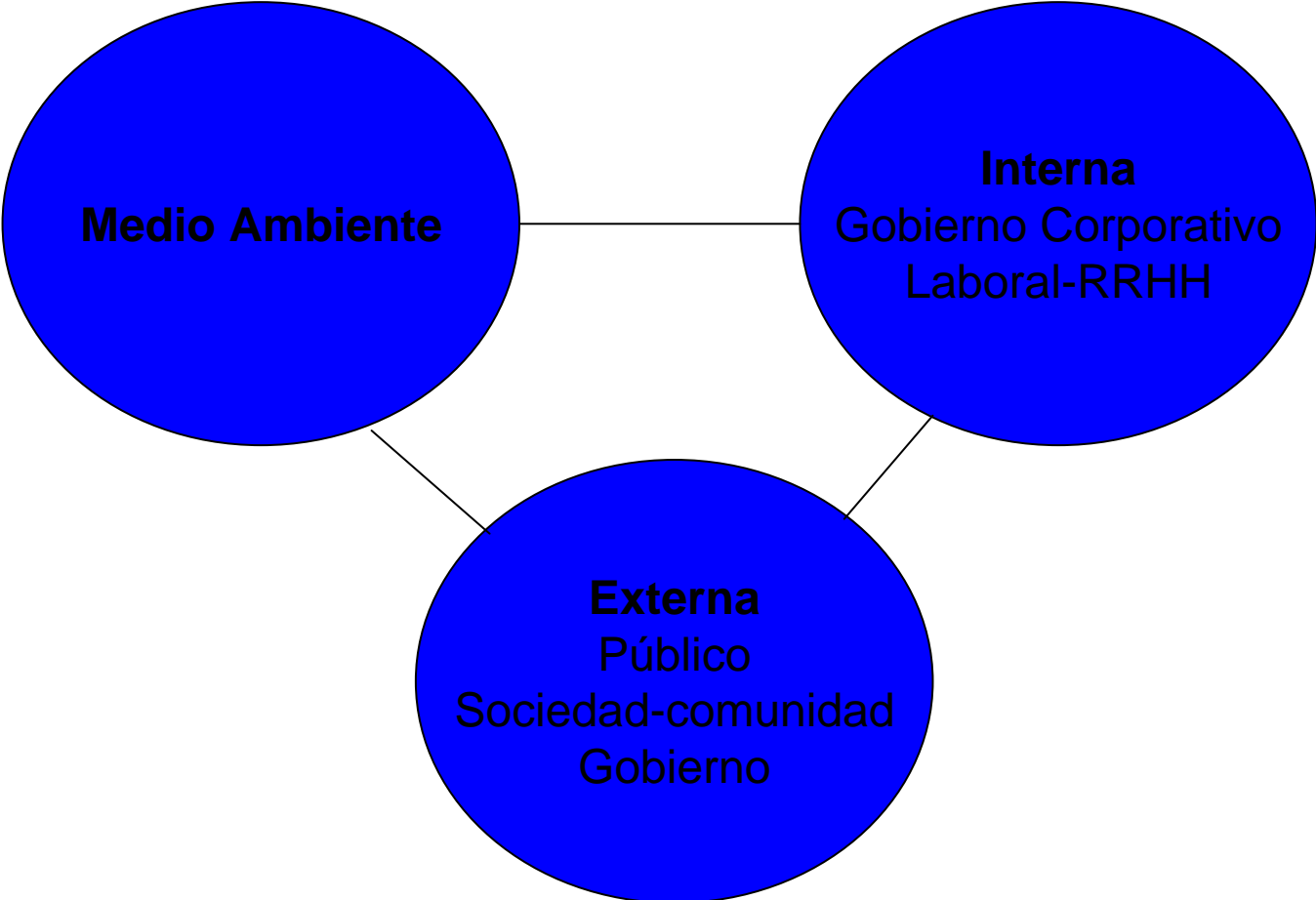
¿Que es la Responsabilidad Social Empresaria (RSE)?

Muchas definiciones

- **Inst. Ethos (Brasil):** “...es la forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.”
- La RSE es una visión sobre la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medio ambiente como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y mejora la situación de la empresa.
- Responsabilidad Social Empresaria, es la adopción por parte de la empresa de un compromiso de participar como ciudadana, contribuyendo a aliviar los problemas de la comunidad donde está inserta asumiendo una conducta ética. Es una filosofía corporativa, conjunto de políticas, prácticas y programas adoptada por todos los integrantes de la empresa para actuar en beneficio de los trabajadores, su público de relacionamiento, la comunidad y el ambiente que perdura a lo largo del tiempo.

La RSE se trata de un conjunto comprensivo de políticas, prácticas y programas que se incorporan a todas las operaciones y procesos de toma de decisión empresarial

Pilares de la RSE

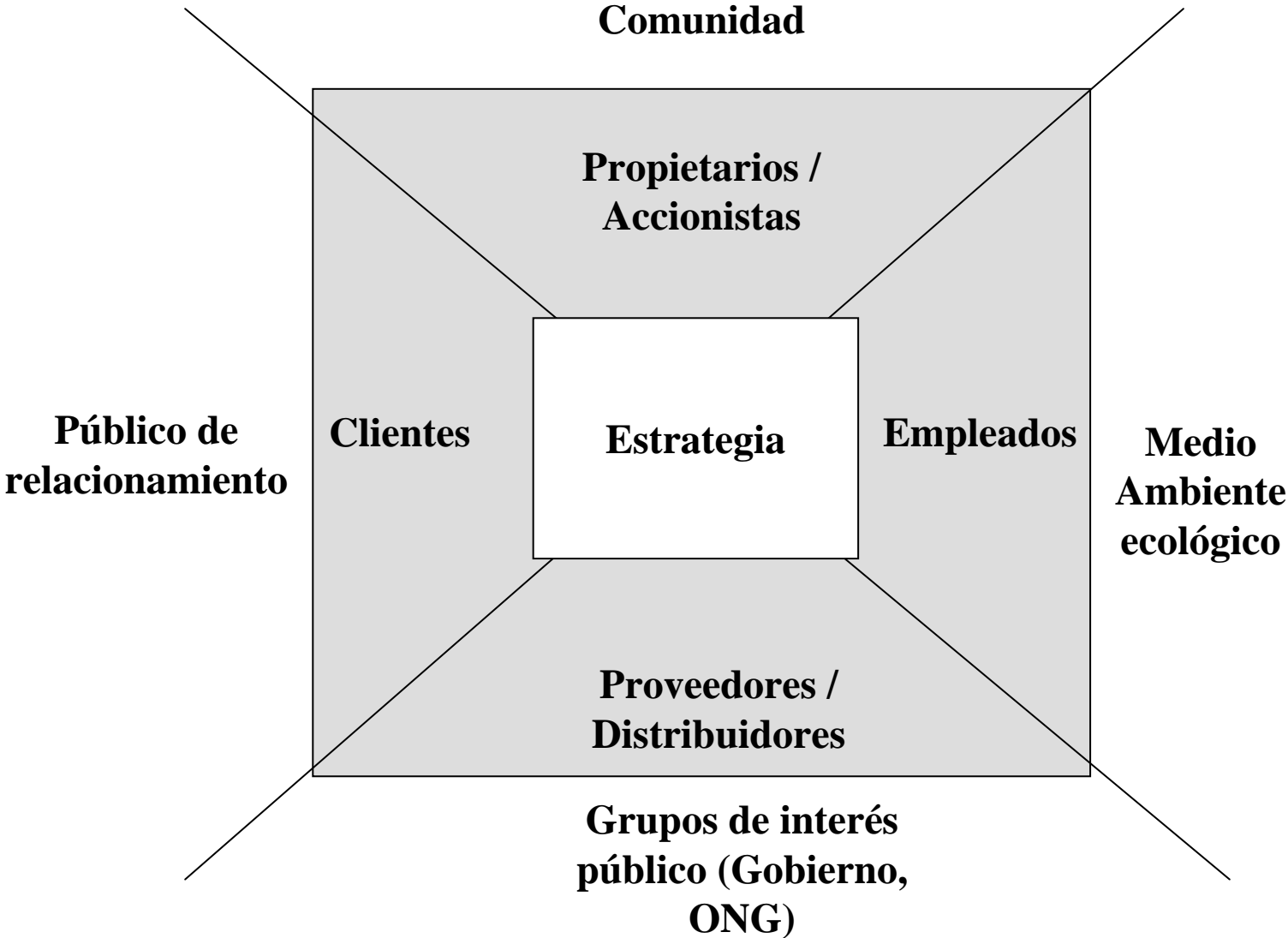


Claves de la RSE

- Parte de la actividad central (“core business”), no ajeno sino integrado
- Triple P:
 - “Profit” Dimensión Económica
 - “Planet” Dimensión Ambiental
 - “People” Dimensión Social
- Empezar y mantener un diálogo con los “stakeholders”: empleados, clientes, consumidores, proveedores y comunidad
- Entregar información pública sobre sus actividades – transparencia (“accountability”)
- La RSE ha dejado de ser una alternativa. En menos de 10 años el tema se ha difundido muy rápidamente.

Las empresas deben comenzar a gestionarse de esta forma, de lo contrario no habrá solamente una norma legal que lo sancione, sino que los consumidores se encargarán de hacerlo, ya que se verán desmotivados a seguir contribuyendo al crecimiento de una empresa que toma pero no contribuye.

Elementos de abarca la RSE



Beneficios de aplicar la RSE

- Incrementa la Performance Financiera
- Genera reducción de costos operativos
- Favorece la Imagen de Marca Corporativa
- Proporciona condiciones más favorables para acceder al Capital

Beneficios de aplicar la RSE (Cont.)

Performance Financiera

Diferentes estudios han demostrado que aquellas corporaciones que honran sus códigos de ética con la característica de ser expuesta a la comunidad obtuvieron una performance de dos a tres veces superior respecto de aquellas que no lo hacían, lo cual significa un valor agregado diferencial

Reducción de costos operativo

Diversas iniciativas de RSE, particularmente con énfasis en el medioambiental, logran reducir costos significativamente, reduciendo gastos e improductividad. *P.Ej.: Empresas que apuntaron a reducir emisiones de gases contribuyeron a optimizar la capacidad energética, evitando así gastos innecesarios.*

Mejora de imagen de marca y reputación

Una empresa considerada socialmente responsable, puede beneficiarse:

- Incrementando la habilidad de la empresa para atraer capital y asociados
- Generando una reputación positiva con los empleados y consumidores

Acceso al capital

Informes del Foro de Inversión Social revelan inversiones millonarias en recursos orientados a la ética, el ambiente y la responsabilidad social corporativa.

Es por ello, que se puede advertir que las compañías que demuestran responsabilidades éticas, sociales y medioambientales tienen acceso disponible a capital, que de otro modo hubiesen obtenido

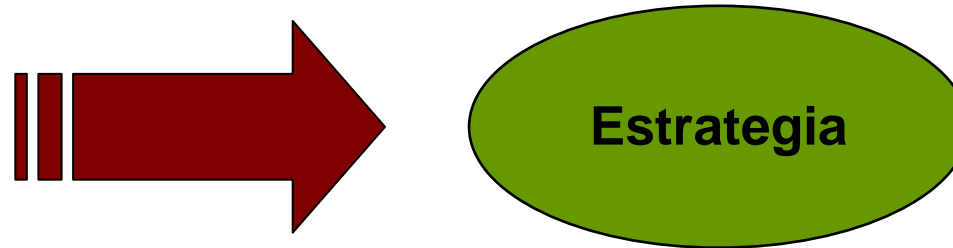
Como exponer las acciones de RSE

Balance Social

Reportes de sostenibilidad

Elementos a comunicar

- Necesidad de las empresas de comunicar las acciones referidas a:
 - Compromiso con la comunidad
 - Ambiente laboral
 - Marketing responsable
 - Medio ambiente ecológico
 - Etica empresarial

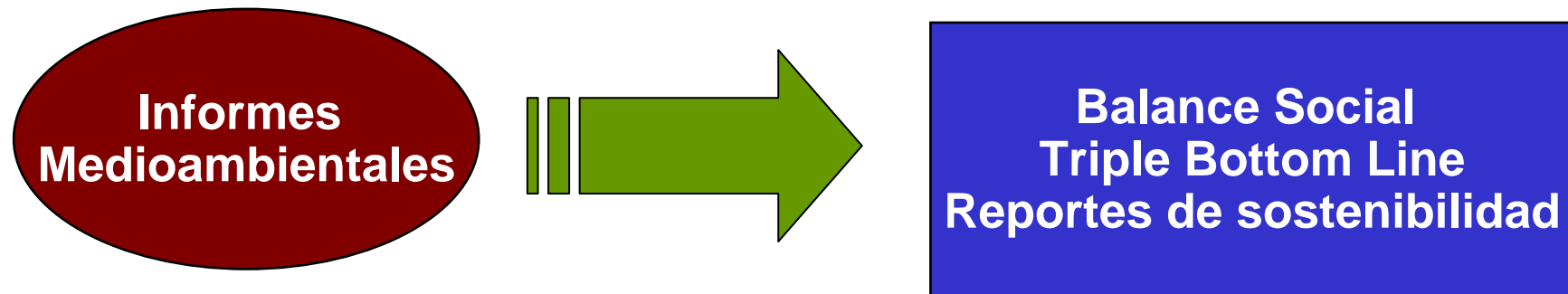


Las empresas tienen la necesidad de comunicar sus acciones relacionadas con la RSE de forma de mostrar a la comunidad lo que están haciendo para mejorar la sociedad, lo que le repercute en una mayor fiabilidad por parte de los clientes y consecuentemente mejorando la imagen de marca.

Para esto existen una serie de herramientas que ayudan a lograrlo.

Balance Social o Reportes de sostenibilidad

- Balance social de la empresa, es el documento que recoge los resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la responsabilidad social de la empresa y permite evaluar su desempeño en términos de activos y pasivos sociales durante un período determinado.



- Sostenibilidad: La primera premisa de la responsabilidad social es que la empresa sea sostenible como tal. Por ello debe partir de una estrategia sólida y bien definida. Es precisamente en este proceso donde salen a relucir los valores corporativos que darán contenido a las políticas de responsabilidad social de la organización.
- Solo mediante un alineamiento entre la estrategia, objetivos y valores se hace posible una gestión socialmente responsable.

El rol de los profesionales

La verificación externa

Verificación externa: El rol de los profesionales

- En un estudio de la [Association of Chartered Certified Accountants](#) (ACCA) de 2004 a nivel mundial se observa que de los poco menos de 100 informes sobre responsabilidad social corporativa obtenidos en el año 1993, se ha pasado a unos 1500 en el año 2003.

Mecanismos de verificación

- La verificación de los informes de sostenibilidad es un proceso en consolidación y no se identifica con un grupo específico de proveedores de servicios, tal como sucede con los auditores en la información financiera. Los siguientes datos obtenidos de un estudio de [Certified Public Accountants](#) de Australia nos demuestran esta diversidad de enfoques:

País	Nº declaraciones de verificación	Firmas de contabilidad	Consultores medioambientales	Consultores de ingeniería	Otros: ONG, Expertos,..
Australia	33	5	15	9	5
Reino Unido	48	11	26	2	9
Europa	52	31	10	4	7
Japón	16	6	1	0	9
TOTAL	149	53	52	15	30

Verificación externa: Tipos de verificación

- Este amplio catálogo ha dado lugar a diferentes servicios, aunque los más aplicados en la práctica son la validación y el aseguramiento:
- **Validación:** Confirmación a través de la obtención y evaluación de evidencia objetiva de que los requerimientos para una aplicación han sido completados.
Aseguramiento: Provisión de confianza o certidumbre por un proveedor independiente de aseguramiento a un partícipe o grupo de partícipes en relación con una materia.
- La validación es un servicio con cierto éxito en las empresas españolas, pero cuyo objetivo es muy limitado a confirmar la concordancia entre las exigencias de una norma, habitualmente la GRI, y los indicadores proporcionados. De ahí su utilización para facilitar el acceso al reconocimiento “in accordance” de la GRI.
- El aseguramiento o “assurance” es el enfoque de verificación por el que se orienta la GRI en su anexo 4 y el que más se aproxima al fin de credibilidad.
- En el mencionado estudio del ACCA (2004) se observa que cerca del 40% de los informes del año 2003 incluyen un informe de verificación externo, frente a menos de un 10% en 1993.
- Según un trabajo de KPMG (2005) en España se ha producido una evolución similar, alcanzando un 45% de informes verificados en el 2005 (informes del 2004). No obstante, muchos de los informes son servicios de validación.

El aumento en los últimos años de la elaboración de reportes de sostenibilidad, así como de su verificación externa es una tendencia que crece cada año, la cual crea un nicho de mercado abordado por organizaciones de distintas especialidades, muchas veces complementarias.

Normas y guías de RSE

GRI

ISO 26000

GLOBAL REPORTING INITIATIVE



GLOBAL REPORTING INITIATIVE

- **Es una iniciativa fundada en 1997 por el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP) y la coalición de Economías Responsables del Medioambiente (CERES).**
- **GRI es establecida internacionalmente para desarrollar y difundir Directivas mundialmente aplicables para hacer Memorias de la Sostenibilidad.**
- **Estas normas son de uso voluntario por parte de las Organizaciones a fin de difundir el impacto de sus actividades, productos y servicios.**
- **El GRI pretende elevar la calidad del informe sobre la sostenibilidad y lograr mayor cotejo, consistencia y eficiencia en la difusión**
- **El objetivo del desarrollo sostenible es “satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”**

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

DIRECTIVAS DEL GRI

- Las mismas constan de indicadores centrales y están organizadas en las dimensiones ambiental, financiera y social.
- Para producir un informe exigido por GRI, una empresa debe informar sobre todos los indicadores centrales o dar razones de por qué no lo hace.
- Los indicadores cubren diferentes asuntos, como ser el impacto económico, el consumo de recursos naturales, el impacto sobre la biodiversidad, educación y trabajo infantil

VENTAJAS DEL GRI

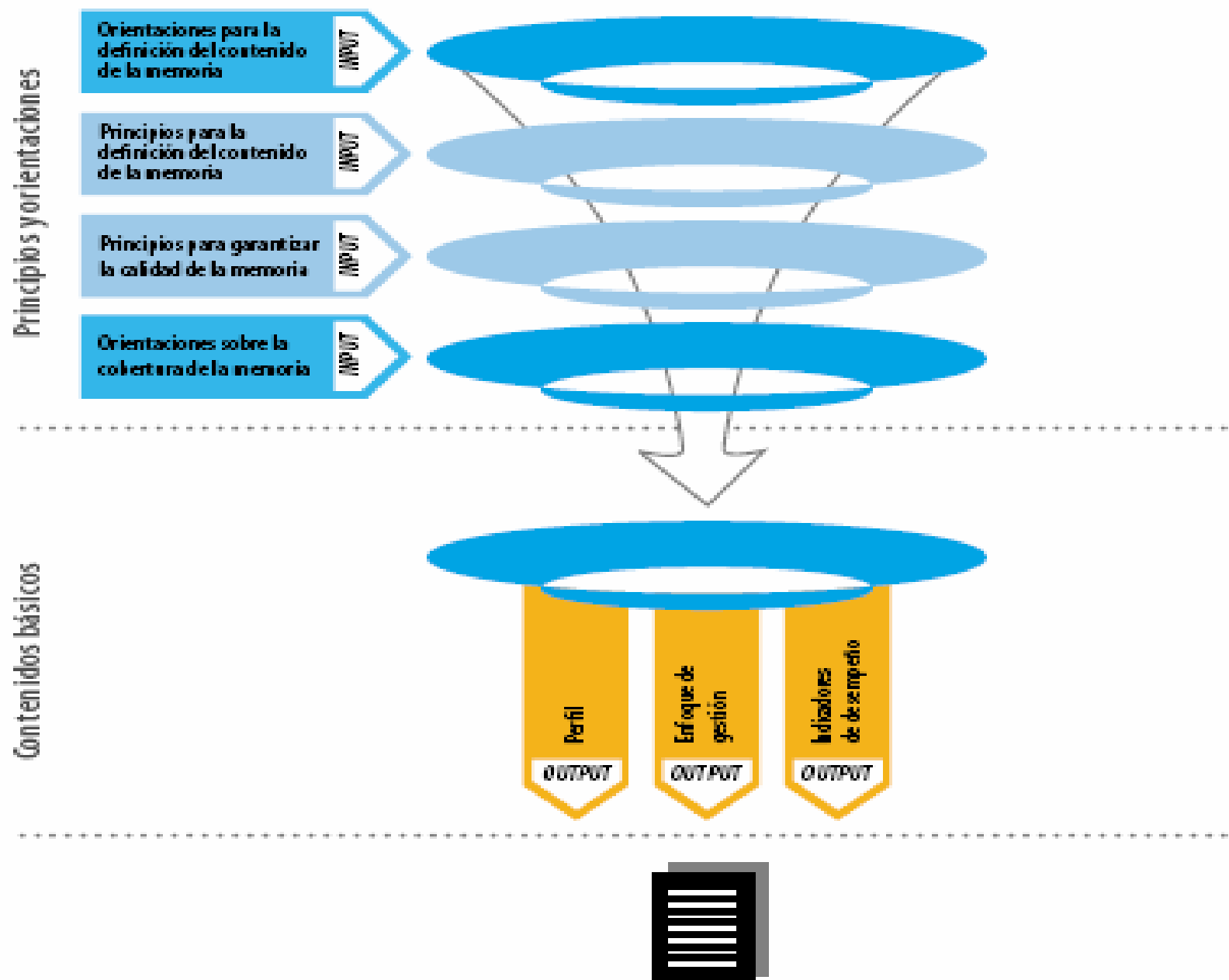
- Las normas GRI no se limitan a un sector empresarial o a un área geográfica, se pueden aplicar a cualquier industria
- Es una normativa confiable. Se ha asociado con las Naciones Unidas y ha buscado la participación de ONGs, consultores, auditores, entre otros.
- Las directivas del GRI son flexibles y se pueden implementar en forma gradual
- Es compatible con la AA1000. El GRI intenta complementarse con el “que” de la información y la AA1000 brinda normas para el proceso de difusión y desarrollo de informes accesibles y objetivos sobre hechos reales.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

GUIA PARA LA ELABORACION DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

- Consta de un conjunto de Principios que tienen como finalidad definir el contenido de la memoria y garantizar la calidad de la información divulgada.
- También incluye los Contenidos Básicos, que están formados por los indicadores de desempeños y otros apartados y pautas técnicas relacionados con la elaboración de memorias

Opciones para la elaboración de la memoria



Memoria de sostenibilidad debidamente enfocada

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

GUIA PARA LA ELABORACION DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

PRINCIPIOS Y ORIENTACIONES

- Este apartado aborda los Principios de elaboración de memorias relativos a la materialidad, la participación de los grupos de interés, el contexto de sostenibilidad y la exhaustividad, equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, fiabilidad y claridad, junto con una serie de comprobaciones de cada principio. La aplicación de estos principios determina los asuntos y los Indicadores sobre los que se ha de informar.

CONTENIDOS BÁSICOS

- La Guía presenta la información que resulta relevante y material para la mayoría de las organizaciones y grupos de interés bajo tres tipos de contenidos básicos:
 - Perfil: información que define el contexto general y permite comprender el desempeño de la organización
 - Enfoque de la dirección: información sobre el estilo de gestión a través del cual una organización aborda aspectos específicos
 - Indicadores de desempeño: Permiten disponer de información comparable respecto al desempeño económico, ambiental y social de la organización

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

APLICACIÓN DE LA GUIA

- Se puede aplicar a todas las organizaciones (privadas, públicas o sin fines de lucro) a que presenten su información.
- La presentación de la información se puede realizar de distintas formas, ya sea en formato web o impreso, como informe separado o bien dentro de los informes financieros o de las cuentas anuales.
- Algunas organizaciones pueden optar por elaborar sus informes desde el principio con arreglo al Marco de la elaboración de memorias del GRI o pueden comenzar con los asuntos más prácticos y factibles y poco a poco ir abordando otros aspectos.
- Todas las organizaciones informantes deberán describir el alcance de la memoria e indicar los planes de ampliación del alcance de sus memorias sucesivas

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

NIVELES DE APLICACIÓN DEL GRI

- Los encargados de preparar la memoria, una vez concluida la misma, deben indicar en qué medida o nivel han aplicado el Marco de elaboración de las Memorias del GRI, a través del sistema de “niveles de aplicación del GRI”

SISTEMA DE APLICACIÓN DE LA GUÍA

- La finalidad de este sistema es proporcionar:
 - A los lectores de la memoria: una clara información sobre la medida en que se ha aplicado la Guía del GRI y otros elementos del Marco de la elaboración de Memorias en la preparación del informe
 - A los redactores de la memoria: una visión o una vía para ampliar gradualmente la aplicación del Marco de elaboración de memorias del GRI

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

NIVELES DE APLICACIÓN DEL GRI - CLASIFICACION

- Existen tres niveles de aplicación que permiten cumplir las necesidades de las organizaciones informantes, ya sean principiantes, expertos o se encuentren intermedios.
- Los niveles reciben las calificaciones “C”, “B” y “A”. Esto pone de manifiesto una aplicación o cobertura cada vez mayor del marco de elaboración de memorias del GRI.
- Asimismo, una organización podrá añadir a estas calificaciones un “plus” (+) en cada nivel (p.ej. C+, B+, A+) en el caso de se haya utilizado verificación externa.
- Una organización se autocalifica, teniendo en cuenta como base los niveles de aplicación del GRI.
- Además de esta autocalificación, las organizaciones informantes pueden escoger una de las siguientes opciones o ambas:
 - Contar con la opinión de un verificador sobre su autocalificación.
 - Solicitar que el GRI compruebe la autocalificación

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

SOLICITUD DE NOTIFICACION DE USO

- Las organizaciones que hayan utilizado la Guía u otros elementos del Marco de elaboración de informes del GRI como base de su memoria deben comunicar este hecho al Global Reporting Initiative, una vez realizada su publicación. A la hora de comunicar este hecho a GRI, las organizaciones pueden optar por todas o alguna de las siguientes opciones:
 - ❖ Únicamente comunicar al GRI la existencia de la memoria y proporcionar una copia impresa o en formato electrónico
 - ❖ Registrar la memoria en la base de datos online de GRI
 - ❖ Solicitar a GRI la comprobación del nivel de aplicación autocalificado

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

CONCLUSIONES

- La elaboración de memorias de sostenibilidad es un proceso y una herramienta viva y no comienza ni finaliza al imprimir la memoria o publicarla on-line.
- La elaboración de la memoria debe ser parte de un proceso más amplio para fijar la estrategia de la organización, implantar planes de acción y evaluar resultados.
- La elaboración de la memoria permite una evaluación sólida del comportamiento de la organización, y puede servir de base para una mejora continua de los resultados.
- También es útil como herramienta para afianzar vínculos con los grupos de interés y para obtener aportes valiosos a los propios procesos de la organización

ISO 26000



ISO 26000

Antecedentes

- ISO 9000 Calidad
- ISO 14000 Medio Ambiente
- **Características:**
 - No certificable (guía, orientación, voluntaria)
 - En desarrollo aún
 - Fecha prevista lanzamiento: fines 2008
 - Participan 55 países, representados por entidades de:
 - Gobierno
 - Empresas
 - Consumidores
 - Trabajadores
 - ONGs
 - Servicios

ISO 26000

- Objetivos:
 - Proporcionar una guía práctica que ayude a las organizaciones a abordar y hacer operativa la responsabilidad social.
- A quien va dirigida:
 - A todo tipo de organizaciones, independientemente de su tamaño o campo de actividad.

PREGUNTAS